



Marika Schütz

Marika Schütz, legitimerad logoped och doktorand, Afasilinjen vid Sundsgårdens folkhögskola

Marika berättar om kreativitet som kommunikation

Vad innebär kommunikation?

Från latinska ordet "communica'tio", som betyder ömsesidigt utbyte eller att dela information.

Kommunikation kan vara

- Verbal: genom språk eller dialog
- Icke-verbal: genom ansiktsuttryck, kroppsspråk eller tonfall
- Sensorisk: visuellt, auditivt eller taktilt

Kommunikation är en social handling. Kommunikation ger oss möjlighet att:

- Uttrycka känslor och behov
- Dela erfarenheter och framtidsplaner
- Ställa frågor, göra val, avvisa eller dra till sig uppmärksamhet

Afasi kan påverka vår förmåga att förstå och uttrycka oss. Det kan vara svårt att:

- Förstå och uttrycka sig verbalt
- Uppfatta och använda språk korrekt
- Initiera kommunikation



Alternativa kommunikationsmetoder

Vid afasi kan traditionell kommunikation vara utmanande. Därför är det viktigt att tänka kreativt och använda alternativa metoder som:

- Bilder, symboler eller tecken
- Tekniska hjälpmedel som mobiltelefoner, iPads eller datorer

Aktiviteter för att främja kommunikation

Att vara kreativ innebär att tänka nytt och frigöra sig från normer. Perfektion är inte målet; kommunikation är:

- Fotografera dagliga händelser och skriv några ord om dem
- Diskutera aktuella nyheter
- Använda stödverktyg som mind maps, gester eller talsyntes